

Jubelår for økologiske madvarer

Offentliggjort 01.01.07

Danskerne køber økologi som aldrig før, og endnu et år med nye omsætningsrekorder er rullet af sted.

Det skriver Politiken.

»Jeg er for længst holdt op med at knibe mig selv i armen. Det her er ikke en drøm, det er virkelighed, siger Hans Christian Ipland, indkøbschef i Irma, som har landets relativt største øko-omsætning. Irmakæden opnåede i 2006 et totalsalg på økologiske varer på 16 procent af det samlede salg af fødevarer. Eksempelvis har Irma solgt 41 procent mere økologisk frugt og grønt i 2006.

Syv procent af salget

Ifølge Økologisk Landsforening udgør salget af økologiske fødevarer nu omtrent syv procent af det samlede fødevarer salg i Danmark, hvilket er en stigning på en lille procentpoint i 2006, og det er dermed den højeste andel af et fødevaremarked i verden.

»Når salget stiger tør detailhandlen tage flere forskellige varer og større mængder hjem til butikken, og i det øjeblik de gør det, går de mere bevidste forbrugere derhen. Så har vi salgsvæksten«, siger Henrik Hindborg fra Økologisk Landsforening.

Tro på rekord i 2007

Hos Coop Danmark tror miljøchef Katrine Milman på et nyt rekord år i 2007.

»Vi har haft en vækst på økologiske fødevarer på 20 procent i 2006 i forhold til 2005, og havde du spurgt mig i starten af året, havde jeg kun gættet på 5 procent«, siger Katrine Milman, som tilføjer at væksten kan ses på samtlige varegrupper.